

Teilnahmebedingungen Wettbewerb

Die nachfolgenden Bedingungen gelten für die Teilnahme am „Siemens sucht die studioLine Küche 2024“ Wettbewerb („Wettbewerb“).

1. Veranstalter

Veranstalter des Wettbewerbs ist die SEG Hausgeräte GmbH, Carl-Wery-Straße 34, 81739 München („Veranstalter“).

2. Gegenstand des Wettbewerbs

Gegenstand des Wettbewerbs ist die Planung und Umsetzung einer studioLine Küche beim Endkunden.

Eingereicht werden können Küchen in zwei (2) Kategorien: City-Küche oder Design-Küche:

- **City-Küche**
Sie zeichnet sich durch clevere Nutzung der oft engen städtischen Grundrisse aus. Dabei passt sie sich optimal an die Bedürfnisse des Kunden an – auch auf kleinstem Raum. Eine perfekte Verbindung aus stilvollem Design und optimaler Flächennutzung.
- **Design-Küche**
Sie bringt exklusive Materialien, moderne Formen und innovative Technologie zusammen – und macht so aus jedem Moment etwas Besonderes. Im Vordergrund stehen dabei höchste Ansprüche an Design und Technik mit gleichzeitigem Raum für individuelle Gestaltung.

3. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind studioLine Händler in Deutschland, die einen bestehenden studioLine Vertrag mit dem Veranstalter haben („Teilnehmer“).

4. Teilnahme

Um an dem Wettbewerb teilzunehmen, muss der Teilnehmer eine studioLine Küche aus einer der beiden Kategorien bis spätestens 30.06.2024 für den Endkunden geplant und bis spätestens 31.08.2024 bei diesem fertiggestellt haben.

Der Händler muss den Beitrag zur teilnehmenden Küche („Beitrag“) bis spätestens 30.06.2024 beim Veranstalter auf der Seite www.studioline-wettbewerb.de registrieren und mindestens drei hochauflösende Bilder im PDF Format aus verschiedenen Perspektiven auf der Seite hochladen.

Bei der Planung der teilnehmenden Küche sind die folgende Vorgaben hinsichtlich der Hausgeräte zu berücksichtigen:

- Alle Hausgeräte müssen Siemens Hausgeräte sein
- Der Backofen muss ein iQ700 studioLine Backofen der neuesten Generation sein
- Das Kältegerät darf ein Siemens Linien-Gerät sein
- Alle anderen Produkte müssen aus unserem studioLine Sortiment sein

Bei der Einreichung des Beitrags muss der Teilnehmer die nachfolgenden Daten richtig und vollständig angeben:

- Küchendesign: Urban oder Design
- Projektname
- Kundennummer
- E-Mail-Adresse
- VIBs der integrierten studioLine Geräte
- Zeitraum der Planung
- Datum der voraussichtlichen Fertigstellung

Eingereicht werden dürfen nur Beiträge, die der Teilnehmer selbst erstellt hat und deren Inhalte nicht gegen gesetzliche Vorschriften verstoßen, insbesondere nicht grob anstößig sind oder pornografischen Inhalt haben, extremistische Aussagen treffen oder zu einer Straftat auffordern oder ehrverletzende oder beleidigende Äußerungen enthalten.

Jeder Teilnehmer darf mehrere Küchen einreichen.

Die Registrierung des Beitrags ist nur bis zum 30.06.2024 möglich. Eine nachträgliche Registrierung, unabhängig davon, auf welche Umstände die Verspätung zurückzuführen ist, ist nicht möglich.

Mit Registrierung der Küche erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen an.

Sofern ein Teilnehmer gegen die Teilnahmebedingungen verstößt, behält sich der Veranstalter das Recht vor, diesen vom Wettbewerb auszuschließen.

5. Auswahl der Gewinner, Preise

Eine unabhängige Jury bestehend aus Experten aus den Bereichen Spitzenküche, Design und Interior wählt die Gewinner des Wettbewerbs aus. Dabei werden pro Kategorie jeweils ein Hauptgewinner sowie ein zweiter und ein dritter Platz bestimmt. Die Auswahl der Gewinner erfolgt auf der Küchenmeile zwischen dem 21. und 27. September 2024.

Beim Auswahlverfahren werden insbesondere folgende Kriterien berücksichtigt:

- Kreative und innovative Küchenplanung
- Inszenierung der Geräte
- Auswahl passender Materialien
- Langlebigkeit
- Ästhetik

Die vorstehende Reihenfolge der Kriterien gibt keine Rangfolge bei der Beurteilung vor. Die Jury ist hinsichtlich der Gewichtung der Kriterien bei ihrer Beurteilung frei.

Die Gewinner werden per E-Mail oder schriftlich innerhalb von 10 Werktagen nach der Auswahl benachrichtigt. Die Entscheidung bezüglich der Gewinner ist abschließend.

Die Gewinner des Wettbewerbs erhalten folgende Preise:

- 1. Platz:
Werbepaket Lifestylmagazin (1/1-Anzeige + Homestory) für den Teilnehmer
Kochabend mit Profikoch und Zubehörset bestehend aus 3er Set Flex Pfannen, AirFry Blech, Flaschenhalter, Weinglaskorb für den Endkunden
- 2. Platz:
Werbepaket Lifestyle-Magazin (1/2-Anzeige) für den Teilnehmer
Zubehörpaket bestehend aus 3er Set Flex Pfannen, AirFry Blech, Flaschenhalter, Weinglaskorb für den Endkunden
- 3. Platz:
Werbepaket Fachmagazin für den Teilnehmer
Zubehörpaket bestehend aus 3er Set Flex Pfannen, AirFry Blech, Flaschenhalter, Weinglaskorb für den Endkunden

Die Preise können nicht bar ausgezahlt oder gegen einen anderen Preis ausgetauscht werden. Der Anspruch auf den Preis ist nicht übertragbar.

Die Preise werden im Oktober 2024 per Post versandt. Mit Versendung der Preise geht das Risiko des Verlusts oder der Beschädigung der Preise auf die Gewinner über.

Der Anspruch auf den Preis verfällt, wenn der Preis nicht nach Benachrichtigung der Gewinner aus Gründen, die in der Person des Gewinners liegen, übermittelt werden kann. In diesem Fall behält sich der Veranstalter vor, die Auswahl der Gewinner zu wiederholen.

6. Rechteeinräumung

Der Teilnehmer räumt dem Veranstalter das nicht ausschließliche, unwiderrufliche, unentgeltliche, räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Recht ein, den von ihm eingereichten Beitrag in unveränderter oder veränderter Form auf alle denkbaren Nutzungsarten (bekannt oder unbekannt) unter Nennung des Namens des Teilnehmers im Zusammenhang mit dem Wettbewerb zu nutzen und Dritten nach eigenem Ermessen für sämtliche Nutzungsarten entsprechende Rechte einzuräumen.

Der Teilnehmer versichert, dass er Urheber seines Beitrags ist und dieser frei von Rechten Dritter ist. Der Teilnehmer stellt den Veranstalter von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die diese gegen den Veranstalter wegen Verletzung ihrer Rechte an dem Beitrag geltend machen. Dies umfasst auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.

Beim Kunden des Gewinners des 1. Platzes wird eine Homestory gemacht. Der Veranstalter wird einen Fotografen zum Kunden schicken und Fotos der Küche machen lassen. Die Fotos werden vom Veranstalter werblich genutzt. Der Gewinner wird zuvor das schriftliche Einverständnis des Kunden einholen. Der Veranstalter wird hierfür eine entsprechende Einverständniserklärung zur Verfügung stellen.

7. Datenschutz

Mit Teilnahme am Wettbewerb, werden die vom Teilnehmer gemachten personenbezogenen Angaben zum Zwecke der Durchführung und der Nachbereitung des Wettbewerbs vom Veranstalter verarbeitet (Rechtsgrundlage Vertragserfüllung - Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO). In diesem Zusammenhang werden die Daten zur Abwicklung des Wettbewerbs gegebenenfalls Dritten zur Verfügung gestellt (z. B. mit dem Veranstalter verbundenen Unternehmen im Sinne der §§15ff. AktG und/oder Dienstleistern) und nach Beendigung des Wettbewerbs wieder gelöscht.

8. Sonstiges

Der Teilnehmer ist allein für abzuführende Steuern im Rahmen seiner Einkommensteuererklärung verantwortlich, welche ggfs. aufgrund des Erhalts eines Preises erhoben werden.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Wettbewerb ohne vorherige Ankündigung und ohne Zuteilung von Preisen zu ändern, zu ergänzen oder vorzeitig zu beenden.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen rechtsunwirksam sein oder werden, berührt dies nicht die Wirksamkeit der Teilnahmebedingungen im Übrigen. An Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt eine wirksame Bestimmung, die dem mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall einer Regelungslücke.

Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss des deutschen Kollisionsrechts.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

9. Kontaktdaten

Johanna Widenmayer (CE/SM-MASK)